

LA NOTICIA EN LA RED

Los 'netartistas' ofrecen su visión de las elecciones norteamericanas

Andy Deck transforma la célebre frase de Bush "misión cumplida" en un grafito digital colectivo ● Avatares de Obama y McCain conversan en Second Life ● Polltrack analiza la campaña según la cotización de artistas

R. BOSCO / S. CALDANA

Barack Obama o John McCain. El martes los norteamericanos votarán a su próximo presidente. Los artistas digitales ofrecen su visión de esta campaña presidencial.

Provocador como de costumbre, en *Election 2008* Andy Deck ofrece la posibilidad de modificar las palabras *mission accomplished* (misión cumplida) del 1 de mayo de 2003, cuando el presidente George Bush anunció el fin de la guerra en Irak desde el portaviones *Lincoln*. En manos de Deck la tristemente célebre frase se convierte en un grafito digital, un entorno reivindicativo en el que protestar en contra de la política agresiva de Estados Unidos.

Deck, experto en realizar interfaces gráficas colaborativas, invita a participar en sesiones colectivas, en las que cada letra de la pancarta se convierte en una hoja dibujable. La aplicación, basada en programas abiertos, responde en tiempo real a las modificaciones introducidas por la gente, así que se mantiene en continua evolución.

La obra forma parte de *Mission accomplished*, exposición abierta en la galería Location One de Nueva York hasta el 15 de noviembre, junto con *ObamaMcCain*, un proyecto para Second Life, de los japoneses Hidenori Watanave y Koichiro Hajiri. Al lanzar el proyecto el público se encuentra en un entorno formado por imágenes de la campaña en el que dos *chatterbots* conversan utilizando frases de Obama y McCain, extraídas de Internet.

"Los dos avatares presidenciales se influyen mutuamente, de modo que la conversación cambia de forma dinámica y el



Melissa Wyman una de las artistas del proyecto *Exchange Rate: 2008*.

entorno virtual se convierte en un espacio de diálogo, que sintetiza las opiniones de los dos candidatos", explica Watanave.

Mark River y Tim Whid, dos artistas de Nueva York, conocidos bajo la sigla MTAA en *Political Work*, dramatizan sus sentimientos después de ocho años de política neoconservadora, por medio de una acción audiovisual virtual en la que no paran de gritar. Un *software* se encarga de mezclar 141 secuencias de vídeo, que reproducen los artistas gritando, quejándose y desesperándose, en una especie de perpetuo e incómodo estado de privación de la dignidad.

También se basa en la performance *Exchange Rate: 2008*, una plataforma internacional impulsada por Elana Mann, para ofrecer una aproximación creativa al debate electoral. En el proyecto participan

38 artistas de 16 países (incluidos México, Ecuador, Brasil, Nicaragua y Portugal, pero no España), que realizan sus *performances* según un calendario disponible en la *web* del proyecto. Las acciones tienen lugar en el país de residencia del artista y según sus características y circunstancias son retransmitidas en directo o documentadas a través de textos, fotos y vídeos. La iniciativa culminará el 4 de noviembre.

Otra prueba del interés que despierta la lucha por la Casa Blanca en el mundo del arte llega de dos de sus personajes más poderosos, el marchante y galerista Ronald Feldman y el comisario e historiador Maurice Berger. Su proyecto *Polltrack* analiza las dos campañas, interpreta los sondeos y predice el resultado de la consulta, en tiempo real, utilizando el sistema de cotizaciones que se

aplica a los artistas y sus obras. "Queremos ofrecer una representación dinámica de lo que los votantes piensan y sienten, desde la perspectiva de los votantes", asegura Feldman.

Finalmente, continúa evolucionando a pleno ritmo el pionero *Votemos.us*, un proyecto que Ricardo Miranda Zúñiga lanzó en mayo para ofrecer a los inmigrantes indocumentados, la posibilidad de expresar sus preferencias políticas desde el terreno de la creación.

ELECTION 2008: <http://artcontext.org/art/08/election>
MISSION ACCOMPLISHED: <http://location1.org/missionaccomplished>
OBAMCCAIN: <http://slurl.com/secondlife/UCHIDA%20EDUCATION/184/56/36>
OUR POLITICAL WORK: www.mtaa.net/art/opw
EXCHANGE RATE: www.exchangerate2008.com
POLLTRACK: www.polltrack.com/presidential
VOTEMOS.US: <http://votemos.us>

TechPresident analiza la campaña de los candidatos

viene de primera página

De esta frustración nació la carrera de Andrew Rasiej e como asesor de la clase política e instigador de la conferencia *Personal Democracy Forum* y el blog colectivo *TechPresident*, que analiza la campaña actual en clave tecnológica. Su candidato es Obama. Dice que, si gana, creará un Ministerio de las Tecnologías de la Información "que entienda que Internet no es un trozo del pastel, sino la base". Rasiej intervino en un curso de la Menéndez Pelayo en Barcelona. Para Rasiej estas elecciones son una batalla entre dos generaciones: "Los que controlan el sistema gracias a los medios, que entienden el poder de arriba abajo, y la gente conectada, la democracia participativa". Pone de ejemplo a su padre, de 82 años:

"Me pidió que le enseñase a enviar un mensaje a varias personas. De siempre los amigos se recomiendan cosas, pero antes de la Red habría tardado años en hablar con sus 50 amigos y, menos aún, les habría llamado para decirles: Vota a Obama". Este cambio se ha visto también en los políticos: "Ya no dependen de los medios para que les presenten y filtren antes sus seguidores. Si producen contenidos inspiradores y crean sus canales, la gente recibe la información directamente de ellos y la distribuye". También hay quien ha creado contenido electoral por libre, como vídeos en YouTube que critican a Hillary Clinton.

En esto tiene mucho que ver la economía de la abundancia informativa que aporta Internet: "Elegir a un presidente según su



Andrew Rasiej, impulsor del blog colectivo *TechPresident*.

GIANLUCA BATTISTA

capacidad de responder una pregunta en 60 segundos es absurdo. La Red permite que los ciudadanos formulen preguntas a los candidatos y que éstos respondan con la duración que quieran. Siete millones de personas han visto una conferencia de Obama que dura la friolera de 37 minutos. Es inaudito".

La palabra clave es "autenticidad. Internet no tiene piedad en reconocer lo auténtico y lo falso. El buen contenido es visto y distribuido y el malo, no. A menos que el político se identifique como miembro de la Red de forma transparente y ésta le considere auténtico, no tendrá éxito".
TECHPRESIDENT: www.techpresident.com

LA SEMANA

Miércoles 22

Primera condena por 'crackear' programas

El juzgado de lo penal número tres de Pontevedra ha condenado a R.A.G. a seis meses de prisión más una indemnización a la compañía Soft de 5.000 euros, por un delito contra la propiedad intelectual, en lo que supone la primera sentencia condenatoria en España por desproteger un programa informático. El acusado aceptó los hechos que se le imputaron, distribuir en redes P2P *cracks* destinados a burlar los sistemas de seguridad del programa, por lo que no ingresará en prisión al carecer de antecedentes y tendrá que asumir la indemnización fijada, así como las costas del juicio.

Parche de seguridad "crítico" en varias versiones de Windows

Microsoft ha lanzado una actualización de seguridad para corregir un grave agujero detectado en todos los sistemas operativos Windows. La compañía califica el fallo de "crítico" para los sistemas 2000, XP y 2003 y "importante" para Vista. El parche, según la compañía, resuelve una vulnerabilidad en el kernel de Windows, que podría permitir la ejecución remota de código si un sistema afectado recibe una solicitud RPC. El atacante podría aprovechar esta vulnerabilidad sin autenticación. Kriptópolis informa de que "el *firewall* de SP2 evita el ataque, siempre que esté activado y no esté habilitada la compartición de ficheros e impresoras". Información en www.microsoft.com/spain/technet/security/bulletin/ms08-067.mspx.

Viernes 24

ONO quiere despedir al 30% de la plantilla

Expediente de regulación de empleo en ONO. El operador de telecomunicaciones echará a 1.300 trabajadores, lo que supone el 30% de su plantilla. El "agravamiento" del entorno y las malas perspectivas macroeconómicas obligan a la compañía a tomar esta "dolorosa medida". La empresa fijará la fecha de la convocatoria de apertura del periodo de consultas y la constitución de la mesa negociadora. ONO ya implantó otro expediente de regulación de empleo (ERE) en 2006, que afectó a más de 700 empleados tras la absorción de AUNA.

Lunes 27

El mercado de las tarjetas gráficas crece un 22,5%

El mercado de las tarjetas gráficas, con 111 millones de unidades distribuidas, ha crecido un 22,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las cifras muestran que este mercado crece más allá de los videojuegos y los ordenadores personales. Los tres principales fabricantes — Intel, Advanced Micro Devices and Nvidia — han añadido cuota de mercado a sus competidores más pequeños: Matrox, SiS, and VIA/S3, aunque todos muestran un aumento de unidades distribuidas. Intel lidera el sector con un 49,4% de cuota de mercado.